

Информационная карта проекта.

1.	Полное название проекта	Развитие молодежного клуба «Фотостудия «Свободный полет».
2.	Заказчик проекта	Комитет культуры, молодежной политики и спорта Хвойнинского муниципального района.
3.	Цель проекта	Развитие фотостудии как центра поддержки, консолидации и развития творческих инициатив.
4.	Задачи проекта	- Привлечение молодёжи к содержательной форме досуга; - создание оптимальных условий для развития «Фотостудии «Свободный полет», как креативно-коммуникативного пространства.
5.	Направление деятельности, специфика содержания проекта	-Привлечение молодежи к содержательным формам досуга; -популяризация фотоискусства; -поддержка талантливой молодежи;
6.	Краткое содержание проекта	С мая 2009 года при МУ «Дом молодежи» п. Хвойная работает клуб «Фотостудия «Свободный полет», созданный для организации содержательного досуга и поддержки талантливой молодежи поселка. В рамках поэтапной реализации проекта организуются мастер – классы, индивидуальные самостоятельные занятия, тестирования с проверкой знаний, фотокроссы, фотосессии, фотовыставки.
7.	Автор проекта	Петров Дмитрий Михайлович, директор структурного подразделения МУ «Дом молодежи» ЦМТ «Лесное озеро».

8.	Руководитель проекта	Петров Дмитрий Михайлович, директор структурного подразделения МУ «Дом молодежи» ЦМТ «Лесное озеро».
9.	Название исполняющей организации	Муниципальное учреждение «Дом молодёжи» п. Хвойная, Новгородской области.
10.	Адрес организации	Новгородская область, п. Хвойная, ул. Красных зорь д.4
11.	Телефон, факс	8(81667)55-065 8(81667)50-335
12.	Место проведения	Новгородская область, поселок Хвойная.
13.	География участников	Молодёжь Хвойнинского района.
14.	Количество участников проекта	20 человек
15.	Кадры	Специалисты МБУ «Дом молодёжи»
16.	Сроки и этапы реализации проекта	Один год: 2013 1 этап – январь - март 2 этап – апрель - июнь 3 этап – июль - сентябрь 4 этап – октябрь - декабрь
17.	Перечень основных мероприятий	<p>Мастер-классы по художественной фотографии (История. Жанры фотографии. Композиция. Свет и цвет);</p> <p>Цикл лекториев по обработке фотоматериала в графических редакторах (Adobe Photoshop, Light room).</p> <p>Индивидуальные самостоятельные занятия.</p> <p>Тестирование с проверкой знаний.</p> <p>Фотокроссы.</p>

18.	Ожидаемые конечные результаты реализации проекта	<p>- сформирован актив студии; развивается единое творческое пространство для талантливой молодежи;</p> <p>- получены знания и приобретены навыки для дальнейшего самостоятельного творческого роста и проявления в фотоискусстве;</p> <p>- проведены районные фотовыставки и фото-кроссы;</p> <p>- приобретены навыки работы с современной фототехникой и студийным светом.</p>
19.	Система организации контроля за реализацией проекта	Контроль за реализацией проекта осуществляет Комитет культуры, молодежной политики и спорта Хвойнинского муниципального района.
20.	Основные целевые показатели и индикаторы реализации проекта (по годам реализации)	<p>1 этап – набор в группу, улучшение технического оснащения, проведение первой фотосессии;</p> <p>2 этап – приобретение и закрепление знаний о профессиональной фотосъемке и постобработке фотоматериала;</p> <p>3 этап – проведение пленера, фотосъемка на районных праздниках и мероприятиях, подготовка фотовыставки;</p> <p>4 этап – открытие фотовыставки, организация соревнований по фотокроссу, участие членов клуба в фотоконкурсах.</p>

Развитие молодежного клуба «Фотостудия «Свободный полет».

1. Тема проекта

Развитие молодежного клуба «Фотостудия «Свободный полет» на базе муниципального бюджетного учреждения «Дом молодежи».

Создание базы для развития и реализации способностей активной и талантливой молодежи.

2. Цель

Основная цель проекта – создание творческого пространства для объединения и возможности самовыражения единомышленников-фотолюбителей из молодежной среды.

3. Задачи

- Организация процесса освоения членами «Фотостудии «Свободный полет» комплекса знаний, умений необходимых для эффективного осуществления досуговой и творческой деятельности.
- Создание оптимальных условий для развития «Фотостудии «Свободный полет», как креативно-коммуникативного пространства, состоящего из друзей и единомышленников (сплочение коллектива, создание команды).
- Удовлетворение потребностей в самореализации и личностно-профессиональном самоопределении.
- Содействие процессу популяризации и повышения престижности в молодежной среде социально-активной, общественно-творческой модели жизнедеятельности.
- Создание комплексной базы для дальнейшего личного, социального и профессионального продвижения.

4. Ситуация и проблема

Одной из актуальных проблем деятельности культурно-досуговых учреждений в настоящее время является организация досуга молодежи. К сожалению, в силу социально-экономических трудностей общества, отсутствия должного количества учреждений по работе с молодежью и недостаточное внимание к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти и культурно-досуговых учреждений, происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга.

Переход к рыночным отношениям вызывает необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений по работе с

молодежью, методов ее осуществления и поиска, новых досуговых технологий.

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психологические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь его нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в не физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую.

Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи.

Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН, однако, не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, суметь предложить новые формы и виды досуговых занятий.

Совершенствование деятельности социальных учреждений по организации досуга сегодня является актуальной проблемой. И ее решение должно идти активно по всем направлениям: совершенствование хозяйственного механизма, разработка концепций учреждений культуры и молодежной политики в новых условиях, подходы к модели и профессии специалиста по работе с молодежью, содержание деятельности, планирование и управление учреждений сферы досуга.

Основная задача нашего клуба, как социального института, заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности. Организации разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий полной самореализации в сфере досуга.

5. Актуальность проекта

Говоря о молодежи и определенным образом характеризуя ее, необходимо довольно четко понимать, что «молодежь бывает разная». Внутри самой молодежи выделяются многочисленные группы, определяемые

на основании целого ряда критериев: возраст; пол; тип поселения; гражданство; уровень психического, физического, интеллектуального, духовного и социального развития и др. Нашей стране, как федеративному многонациональному государству, природно-географически разнородной территории, присущ целый комплекс проблем развития молодежи, связанный с ее дифференцированностью: особенности и неравномерность регионального развития, создающие предпосылки неравных возможностей молодежи.

Это напрямую влияет на процесс жизнедеятельности и процесс развития. Молодой человек, принимая решение любого уровня и направленности, постоянно оказывается перед выбором, осуществляя который он должен учитывать много разнообразных факторов. В подобной многофакторности необходимо обладать гибким, вариативным и мобильным мышлением, которое необходимо развивать. Развитие данных качеств мышления невозможно без навыков творческой деятельности вообще.

Процесс развития творческой деятельности наиболее эффективен, когда он осуществляется в детстве и молодости, - в этом возрасте человек лучше усваивает все новое, его сознание более гибко, чем в зрелом возрасте. В детстве и молодости для человека важно не столько освоение опыта творческой деятельности, сколько сохранение и реализация того богатейшего индивидуального творческого потенциала, которым изначально, от рождения, обладает любой человек.

Поэтому актуальным становится вопрос о создании определенных социальных и педагогических условий для развития и реализации творческого потенциала формирующейся личности.

6. Целевые группы

Участниками проекта являются представители молодежи поселка Хвойная от 14 до 30 лет, проявляющие интерес к творчеству в целом и к фотоискусству в частности.

7. Формы и методы работы:

- лекции и семинары,
- мастер-классы,
- пленеры и тематические фотосессии,
- посещение музеев и выставок,
- проведение фото-кроссов,
- встречи с интересными людьми,

- фотоконкурсы и выставки.

8. Ожидаемые результаты

1. Будет создано единое творческое пространство для консолидации талантливой молодежи.

2. Членами клуба «Фотостудия «Свободный полет» будут получены знания и приобретены навыки для дальнейшего самостоятельного творческого роста и проявления индивидуальности.

3. Организация регулярных творческих выставок и соревнований по фото-кроссу.

4. Будет приобретены навыки работы с современной фототехникой и студийным светом.

9. Анализ имеющихся результатов

Фотостудия «Свободный полет» начала свою работу в мае 2009 года. Муниципальным учреждением «Дом молодежи» п. Хвойная было выделено помещение площадью 3х4 метра. Совместными усилиями инициативной группы был сделан косметический ремонт помещения. Позднее были закуплены два фотофона и система держателей фонов. В качестве спонсорской помощи ООО «Фортуна» было предоставлено пять старых софита, которые после ремонта используются как источники постоянного света.

За время работы молодежного клуба «Фотостудия «Свободный полет» был проведен ряд мероприятий: тематическая фотосессия «Окна и двери в лето», выездная фотосессия «Краски родного края», студийная съемка «Лица» и «Взгляд со стороны». Так же «Фотостудия «Свободный полет» активно сотрудничает с профессиональной фотостудией «Popcorn studio» в городе Санкт-Петербург.

По итогам ряда фотосессий, за период существования клуба фотографами студии были организованы две фотовыставки в МБУ «Дом молодежи» - «Будущее – это мы» и «Взгляд со стороны».

Для учащих членами фотостудии регулярно проводятся соревнования по городскому ориентированию с фотоаппаратами «Фотокросс».

Члены клуба активно участвовали в региональных фото-конкурсах «1150-live» и «Будь на позитиве».

Кроме фотографии члены клуба обучаются видеосъемке и монтажу видео на компьютере. Готовые видео ролики ярко представляют жизнь клуба на просторах интернет сети. В марте 2012 года был отснят видео ролик, который принял участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд».

Сейчас молодежный клуб «Фотостудия «Свободный полет» привлекает новых участников для обучения искусству художественной фотографии, а так же в качестве моделей для съемок.

За один год работы клуба четко оформилась целевая аудитория, обозначились формы и методы работы, а так же сложился основной костяк актива фотостудии.

Дальнейшее развитие клуба требует серьезного улучшения материально-технической базы.

10. Критерии оценки результативности проекта

- Складывание прочного коллектива из членов клуба и привлечение новых участников (не менее 10 человек).
- Занятие призовых мест в областных и всероссийских конкурсах фотографии.
- Открытие персональных фотовыставок членов клуба.
- Популяризация новых форм познавательного досуга среди молодежи.
- Приобретение хороших знаний в области профессиональной фотосъемки.
- Реализация творческого потенциала каждого отдельно взятого члена клуба.
- Возможность предоставления качественных платных услуг учреждением в перспективе реализации проекта.

11. Содержание деятельности в рамках проекта

Реализация проекта состоит из четырех больших этапов, каждый из которых включает постепенные мероприятия, способствующие получению системных знаний и навыков в области цифровой фотографии, а так же развитию клуба.

Подготовка к проекту, которая включает:

А) Планирование реализации программы совместно со специалистами МУ «Дом молодежи».

Б) Подготовка помещения к использованию его в реализации программы. Необходимо будет соответствующим образом оформить помещение для работы, приготовить наглядный материал, технические средства.

В) Приобретение канцелярии и оборудования для реализации программы. Все необходимое подробно указано в бюджете проекта.

Г) Подбор участников проекта будет осуществляться совместно с преподавателями школ, Советом рабочей молодежи при Первом заместителе Главы администрации, активом молодежи района, руководителями предприятий и организаций. Желательно привлечение к проекту той молодежи, представители которой:

- не участвуют в общественной жизни школ и учреждений и предприятий;
- не имеют возможность в реализации своих творческих способностей;
- не посещают кружки, секции, молодежные объединения;
- имеют проблемы в общении со сверстниками.

12. Партнеры, участвующие в реализации проекта

Активным партнером проекта является ООО «Медиа-Тег» в лице директора Николаева Романа Владимировича, а так же фотостудия «Porsom studio» в городе Санкт-Петербург.

13. Финансирование проекта

Оборудование, материалы, кадровое обеспечение	кол-во	имеется в налич.	спонсоры	районный бюджет	областной бюджет
Зеркальная цифровая фотокамера		1			
Видеокамера		1			
Штатив		1			

Проектор		1			
Бумага для ксерокса	0			2000 р.	
Ватман	0			220 р.	
Гуашь		1		171 р.	
Кисти		3		100 р.	
Скотч		4			
Грамоты	5			195 р.	
Блокнот	0	3		660 р.	
Краска для фотопринтера	5			3000 р.	
CD	0	10		240 р.	
Глянцевая фотобумага	0		3000 р.		
Рамки для фотографий	0	22	2280 р.		
Приобретение резака для бумаги			1600 р.		
Оплата командировочных расходов				4000 р.	
Приобретение компьютера		1			15000 р.
Приобретение фото вспышки					12 000 р.
Приобретение светоотражателя					1500 р.
Приобретение Комплекта импульсного света					14 900 р.
Приобретение ИК-синхронизатора			300р.		
Приобретение длиннофокусного объектива					10 000 р.
Приобретение				3800 р.	

учебной литературы					
Итого:			10 980 руб.	14 386 руб.	53 400 руб.

14. Перспективы развития проекта

По окончании проекта, деятельность в его рамках будет продолжена. Будут привлекаться спонсоры из числа коммерческих организаций. Несколько изменится программа: будет включено больше культурных мероприятий, расширены направления работы клуба, что позволит привлечь к ней больше внимания со стороны общественности, расширит возможности молодежи по реализации своих способностей. Организаторы проекта постараются привлечь в проект новых участников.

В любом деле должен стоять денежный вопрос. Одно из последующих направлений работы проекта – это предоставление клубом «Фотостудия «Свободный полет» качественных платных услуг для населения в рамках работы МБУ «Дом молодежи»: фото на документы; съемка праздников, свадеб и юбилеев; художественная фотография и др.

15. План мероприятий

этапы реализации	основные мероприятия
1 этап	«Введение в фотографию».
Январь - март	<ul style="list-style-type: none"> — история художественной фотографии; — введение и употребление терминов; — понятие фотостудии, ее роль в процессе фотосъемки; — виды съемки; — работа с Фотошопом и пр. фоторедакторами; — ответы на вопросы и тесты после изучения материала; — пробная фотосессия.
2 этап	«Основы цифровой фотографии».

Апрель - июнь	<ul style="list-style-type: none"> - Основы студийной фотографии. Изучение пространства студии. Свет, особенности и характеристики. - ПОРТРЕТ. Основные схемы освещения. Статический портрет. Динамика в портрете. Жанр. - Специальные приёмы съёмки в жанре ПОРТРЕТ. Психологические моменты. - НАТЮРМОРТ. Статика в Натюрморте. Динамика в натюрморте. Цвет. - Фотошоп. Мастер-класс. - Индивидуальное занятие. Группа выполняет индивидуальное задание для осмысления полученных знаний! Всё происходит под чутким руководством преподавателя – «Ошибки, Критика, Комментарии». - Письменный тест - обязателен. Необходим для повторения и закрепления знаний. - Проведение фотокросса «Улицы».
3 этап	«Фотоискусство».
Июль - сентябрь	<ul style="list-style-type: none"> - Лекторий «Приоритеты цифровой фотографии». - Съёмки на открытом воздухе «Пленер». Естественный свет. - Мастер-класс «Фотография пейзажа». - Значение композиции в пейзажной фотографии. - Фотосессия «Окна и двери в лето». - Основы репортажной фотографии. Фотосъёмка на районных мероприятиях «Лови момент». - Подготовка фотовыставки.
4 этап	«Погружение в творчество».
Октябрь - декабрь	<ul style="list-style-type: none"> - Участие в областных и всероссийских выставках и Конкурсах. - Открытие фотовыставки по итогам года. - Фотокросс «Золотая осень». - Фотосессия «Новогоднее настроение».